

República de Panamá
CONTRALORÍA GENERAL DE LA REPÚBLICA
 Instituto Nacional de Estadística y Censo

**Cuadro 1. ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR NACIONAL URBANO Y VARIACIÓN PORCENTUAL
 SEGÚN DIVISIÓN, GRUPO, CLASE Y SUBCLASE DE ARTÍCULOS Y SERVICIOS:
 DICIEMBRE 2025-ENERO 2026**

División, grupo, clase y subclase de artículos y servicios	Índice de Precios 2024=100 (a)		Variación porcentual
	2025	2026	
	Diciembre	Enero	
TOTAL	99.8	100.1	0.2
ALIMENTOS Y BEBIDAS NO ALCOHÓLICAS	101.3	101.3	0.1
Alimentos	100.9	101.0	0.0
Pan y cereales	103.7	103.6	-0.1
Cereales	108.2	108.1	-0.1
Harina de cereales	99.6	100.3	0.7
Productos de panificación y panadería	100.6	100.6	-0.1
Cereales para el desayuno	102.7	101.5	-1.2
Macarrones y productos de pasta similares	102.4	103.0	0.6
Carnes	100.6	101.4	0.8
Carne fresca y refrigerada	100.8	101.8	1.0
Carnes ahumadas y otras	102.5	101.7	-0.8
Otras partes de animales, frescos, refrigerados, secos y/o salados	100.2	100.3	0.0
Embutidos y carnes preparadas	99.8	100.1	0.4
Pescados y otros mariscos	97.1	97.8	0.7
Pescado fresco y refrigerado	92.4	93.7	1.4
Atún y sardina	99.5	99.6	0.1
Camarones frescos o refrigerados	102.2	103.6	1.3
Leche, otros productos lácteos y huevos	100.3	100.3	0.0
Leche entera y pasteurizada	99.4	99.3	-0.1
Leche desnatada	101.2	101.6	0.4
Otras leches	97.7	97.5	-0.2
Queso	103.4	103.9	0.4
Yogur	101.4	101.5	0.0
Bebidas a base de leche	101.2	102.0	0.8
Huevos de gallina	98.1	97.3	-0.8
Aceites y grasas	98.6	98.1	-0.6
Aceites vegetales	97.7	97.0	-0.7
Margarina y mantequilla	103.3	103.4	0.1
Frutas	102.4	98.6	-3.7
Guineo	104.0	104.1	0.1
Limonos	82.7	85.8	3.7
Frutas frescas	103.2	96.9	-6.0
Fruta seca	102.0	102.0	-
Hortalizas, tubérculos, plátanos y legumbres	99.5	98.6	-0.9
Hortalizas de hoja o de tallo, frescas o refrigeradas	102.0	98.8	-3.1
Hortalizas frutales, frescas o refrigeradas	94.9	93.8	-1.2
Verduras, frescas o refrigeradas	98.2	97.8	-0.4
Tubérculos y plátanos	99.7	98.8	-0.9
Legumbres secas	103.2	102.8	-0.4
Hortalizas en conservas y congeladas	99.6	99.7	0.1
Azúcar, confitería y postres	102.6	102.6	0.0
Azúcar de caña y otros	102.5	101.5	-1.0
Chocolate	109.0	112.2	2.9
Helados	101.7	101.7	0.1
Snacks	99.7	100.0	0.3
Alimentos preparados y otros productos alimenticios, n.e.p.	100.1	100.3	0.1
Sopas preparadas	99.8	100.2	0.4
Fórmula para bebé	100.2	100.4	0.2
Sal, condimentos y salsas	99.8	100.0	0.2
Especias, hierbas culinarias, semillas y otros productos alimenticios, n.e.p.	100.9	100.9	0.0
Bebidas no Alcohólicas	105.2	105.6	0.4
Jugos, bebidas y néctares de frutas	105.7	106.1	0.3
Jugos, bebidas y néctares de frutas	105.7	106.1	0.3

**Cuadro 1. ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR NACIONAL URBANO Y VARIACIÓN PORCENTUAL
SEGÚN DIVISIÓN, GRUPO, CLASE Y SUBCLASE DE ARTÍCULOS Y SERVICIOS:
DICIEMBRE 2025-ENERO 2026**

División, grupo, clase y subclase de artículos y servicios	Índice de Precios 2024=100 (a)		Variación porcentual
	2025	2026	
	Diciembre	Enero	
Café y té	108.0	109.2	1.1
Café y té	108.0	109.2	1.1
Agua (envasada)	99.9	100.5	0.6
Agua (envasada)	99.9	100.5	0.6
Refrescos y otras bebidas no alcohólicas	100.3	99.7	-0.6
Refrescos y otras bebidas no alcohólicas	100.3	99.7	-0.6
BEBIDAS ALCOHÓLICAS Y TABACO	101.4	101.5	0.1
Bebidas Alcohólicas	101.3	101.4	0.1
Destilados, licores y vinos	104.3	105.1	0.8
Destilados, licores y vinos	104.3	105.1	0.8
Cerveza	100.4	100.3	-0.1
Cerveza	100.4	100.3	-0.1
Tabaco	104.1	104.3	0.2
Tabaco	104.1	104.3	0.2
Cigarrillos	104.1	104.3	0.2
PRENDAS DE VESTIR Y CALZADO	97.5	97.3	-0.2
Prendas de Vestir	98.2	98.3	0.0
Prendas de vestir	98.0	98.0	0.0
Prendas para hombres o niños	97.6	97.6	0.0
Prendas para mujeres o niñas	98.2	98.2	0.0
Prendas para bebés (0 a 2 años)	97.7	97.5	-0.1
Uniformes escolares	100.4	100.4	-
Otras prendas de vestir	96.6	96.5	-0.1
Otras prendas de vestir	96.6	96.5	-0.1
Limpieza, reparación y confección de ropa	99.8	100.1	0.3
Limpieza de ropa	99.7	100.0	0.3
Reparación y confección de ropa	103.8	104.2	0.4
Calzado	95.5	94.6	-0.9
Calzado	95.5	94.6	-0.9
Calzado para hombre	93.5	92.3	-1.3
Calzado para mujer	95.4	94.8	-0.6
Calzado para bebés y niños	99.1	98.3	-0.8
VIVIENDA, AGUA, ELECTRICIDAD Y GAS	99.8	100.8	0.9
Alquileres de vivienda	100.2	100.2	-
Alquiler de la vivienda	100.2	100.2	-
Alquiler de la vivienda	100.2	100.2	-
Mantenimiento y reparación de la vivienda	100.1	100.2	0.1
Materiales para el mantenimiento y reparación de la vivienda	99.2	99.4	0.2
Materiales para el mantenimiento y reparación de la vivienda	99.2	99.4	0.2
Mantenimiento y reparación de la vivienda	101.0	101.0	-
Mantenimiento y reparación de la vivienda	101.0	101.0	-
Suministro de agua y servicios varios relativos a la vivienda	101.0	101.0	-
Suministro de agua	100.0	100.0	-
Suministro de agua	100.0	100.0	-
Recolección de basura	104.6	104.6	-
Recolección de basura	104.6	104.6	-
Recolección de aguas residuales	100.0	100.0	-
Recolección de aguas residuales	100.0	100.0	-
Otros servicios relacionados con la vivienda, n.e.p.	100.0	100.0	-
Cuota de mantenimiento o administración	100.0	100.0	-
Electricidad y Gas	98.4	102.3	4.0
Electricidad	98.2	102.9	4.8
Electricidad	98.2	102.9	4.8
Gas	99.3	98.5	-0.8
Gas	99.3	98.5	-0.8

**Cuadro 1. ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR NACIONAL URBANO Y VARIACIÓN PORCENTUAL
SEGÚN DIVISIÓN, GRUPO, CLASE Y SUBCLASE DE ARTÍCULOS Y SERVICIOS:
DICIEMBRE 2025-ENERO 2026**

División, grupo, clase y subclase de artículos y servicios	Índice de Precios 2024=100 (a)		Variación porcentual
	2025	2026	
	Diciembre	Enero	
MUEBLES, EQUIPO DOMÉSTICO Y MANTENIMIENTO			
RUTINARIO DEL HOGAR	99.3	99.2	-0.1
Muebles, confección y enseres para el hogar	99.4	99.6	0.1
Muebles y enseres para el hogar	99.4	99.6	0.1
Muebles de hogar	99.4	99.6	0.1
Textiles para el hogar	96.3	96.8	0.5
Textiles para el hogar	96.3	96.8	0.5
Cortinas	96.0	95.2	-0.9
Ropa de cama	95.0	96.1	1.2
Mantelería y ropa de baño	99.7	99.8	0.0
Otros textiles para el hogar	96.7	96.7	-
Electrodomésticos	90.9	90.3	-0.6
Grandes electrodomésticos	90.0	89.6	-0.5
Grandes electrodomésticos de cocina	90.6	90.6	0.1
Grandes electrodomésticos de lavandería	89.3	88.8	-0.6
Acondicionadores de aire	89.1	86.6	-2.9
Pequeños electrodomésticos	95.8	93.7	-2.2
Pequeños electrodomésticos	95.8	93.7	-2.2
Reparación de electrodomésticos	99.0	99.0	-
Reparación de electrodomésticos	99.0	99.0	-
Cristalería, vajilla, cubiertos y utensilios domésticos	99.0	99.0	-0.1
Cristalería, vajilla y utensilios domésticos	99.0	99.0	-0.1
Cristalería y vajilla	97.1	97.4	0.3
Cubiertos y otros utensilios domésticos	100.0	99.7	-0.3
Herramientas y equipos para la casa y jardín	96.5	96.7	0.2
Herramientas y equipos motorizados	94.6	95.0	0.4
Herramientas y equipos motorizados	94.6	95.0	0.4
Herramientas no motorizadas y accesorios varios	97.1	97.1	0.1
Herramientas no motorizadas	99.2	99.4	0.3
Accesorios varios	96.7	96.7	0.1
Bienes y servicios para el mantenimiento rutinario del hogar	101.7	101.6	-0.1
Artículos para el hogar no duraderos	100.9	100.7	-0.2
Artículos de limpieza y mantenimiento del hogar	101.5	101.1	-0.3
Otros artículos domésticos no duraderos	98.9	99.2	0.3
Servicios domésticos y otros	103.0	103.0	-
Servicios domésticos por personal remunerado	103.0	103.0	-
SALUD	99.5	99.5	0.03
Medicamentos, productos médicos y de apoyo	98.2	98.2	0.0
Medicamentos	97.9	98.0	0.1
Medicamentos y preparaciones farmacéuticas	97.9	98.0	0.1
Productos médicos	97.9	98.0	0.1
Anticonceptivos	97.9	98.0	0.1
Productos de apoyo	100.7	100.6	-0.1
Productos de asistencia para la visión	101.1	101.0	-0.1
Productos de apoyo para la movilidad y la vida diaria	98.4	98.4	-
Servicios de atención para pacientes externos	102.5	102.5	0.0
Inyectables	100.4	100.4	-
Inyectables	100.4	100.4	-
Servicios dentales	100.5	100.5	-0.1
Servicios dentales	100.5	100.5	-0.1
Servicios médicos ambulatorios	103.8	103.8	0.0
Servicios médicos ambulatorios	103.8	103.8	0.0
Servicios de atención para pacientes internados	99.2	99.2	-
Servicios de hospitalización	99.2	99.2	-
Servicios de hospitalización	99.2	99.2	-
Otros servicios de salud	101.0	101.0	0.1
Servicios de diagnóstico por imágenes y servicios de laboratorio médico	101.0	101.0	0.1
Servicios de diagnóstico por imágenes y servicios de laboratorio médico	101.0	101.0	0.1

**Cuadro 1. ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR NACIONAL URBANO Y VARIACIÓN PORCENTUAL
SEGÚN DIVISIÓN, GRUPO, CLASE Y SUBCLASE DE ARTÍCULOS Y SERVICIOS:
DICIEMBRE 2025-ENERO 2026**

División, grupo, clase y subclase de artículos y servicios	Índice de Precios 2024=100 (a)		Variación porcentual
	2025	2026	
	Diciembre	Enero	
TRANSPORTE	98.4	98.9	0.4
Compra de automóviles	100.6	101.0	0.4
Automóviles	100.6	101.0	0.4
Automóviles	100.6	101.0	0.4
Funcionamiento del equipo de transporte personal	94.4	93.0	-1.5
Piezas y accesorios para equipos de transporte personal	98.9	99.3	0.4
Llantas	97.7	98.8	1.2
Piezas para equipo de transporte personal	100.1	99.5	-0.6
Accesorios para equipo de transporte personal	101.5	101.5	-
Combustibles y lubricantes para equipo de transporte personal	90.2	87.6	-2.9
Diesel	94.4	90.3	-4.3
Gasolina	88.5	86.0	-2.8
Lubricantes	101.0	101.0	0.1
Mantenimiento y reparación de equipo de transporte personal	101.0	101.0	0.1
Mantenimiento y reparación de equipo de transporte personal	101.0	101.0	0.1
Otros servicios relacionados con el equipo de transporte personal	100.4	100.4	-
Servicios de peajes	100.0	100.0	-
Servicios relacionados con la circulación del automóvil	100.9	100.9	-
Servicios de transporte de pasajeros	102.4	105.5	3.0
Transporte de pasajeros	100.0	100.0	-
Transporte de pasajeros	100.0	100.0	-
Transporte de pasajeros por carretera	100.2	99.9	-0.2
Transporte de pasajeros en autobús	100.0	100.0	-
Transporte de pasajeros en taxi y plataforma digital	100.0	99.4	-0.6
Transporte de pasajeros para estudiantes hacia y desde la escuela	101.7	101.7	-
Transporte de pasajeros por aire, nacional e internacional	123.9	160.0	29.1
Transporte de pasajeros por aire, nacional e internacional	123.9	160.0	29.1
Transporte de pasajeros por mar y vías navegables	100.9	100.9	-
Transporte de pasajeros por mar y vías navegables	100.9	100.9	-
Servicios de transporte de mercancías	101.6	101.6	-
Servicios de mensajería y mercancía	101.6	101.6	-
Servicios de mensajería y mercancía	101.6	101.6	-
INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN	98.9	98.8	-0.1
Equipo de información y comunicación	96.0	95.7	-0.3
Equipo de telefonía móvil	97.1	97.6	0.5
Equipo de telefonía móvil	97.1	97.6	0.5
Equipo de procesamiento de información	99.1	98.0	-1.2
Ordenadores portátiles	98.1	96.5	-1.6
Impresoras, tóner y tintas	102.1	102.0	0.0
Equipos para la recepción, reproducción de sonido y visión	90.9	89.4	-1.6
Equipos para la recepción, reproducción de sonido y visión	90.9	89.4	-1.6
Medios de grabación	98.1	93.9	-4.2
Medios de grabación	98.1	93.9	-4.2
Accesorios para celulares	98.6	98.7	0.1
Accesorios para celulares	98.6	98.7	0.1
Servicios de información y comunicación	100.5	100.5	0.0
Servicios de comunicaciones móviles	98.2	98.2	-
Servicios de comunicaciones móviles	98.2	98.2	-
Servicios de telecomunicaciones combinados	99.6	99.6	-
Servicios de telecomunicaciones combinados	99.6	99.6	-
Reparación de equipos de información y comunicación	89.4	89.4	0.0
Reparación de equipos de información y comunicación	89.4	89.4	0.0
Otros servicios de información y comunicación	109.4	109.4	-
Suscripción a contenidos audiovisuales y otros	109.4	109.4	-

**Cuadro 1. ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR NACIONAL URBANO Y VARIACIÓN PORCENTUAL
SEGÚN DIVISIÓN, GRUPO, CLASE Y SUBCLASE DE ARTÍCULOS Y SERVICIOS:
DICIEMBRE 2025-ENERO 2026**

División, grupo, clase y subclase de artículos y servicios	Índice de Precios 2024=100 (a)		Variación porcentual
	2025	2026	
	Diciembre	Enero	
RECREACIÓN, DEPORTE Y CULTURA	100.5	100.9	0.5
Otros bienes recreativos	94.7	95.0	0.3
Videojuegos, juegos y juguetes	94.7	95.0	0.3
Videojuegos	91.9	90.7	-1.4
Juegos y juguetes	96.6	97.9	1.4
Productos de jardín y mascotas	99.9	99.8	-0.1
Productos de jardinería, plantas y flores	98.2	98.2	-
Productos de jardinería, plantas y flores	98.2	98.2	-
Productos para mascotas	99.9	99.9	-0.1
Productos para mascotas	99.9	99.9	-0.1
Servicios recreativos	99.9	100.0	0.1
Servicios veterinarios y otros	102.8	102.8	-
Servicios veterinarios y otros	102.8	102.8	-
Servicios recreativos y deportivos	99.1	99.3	0.3
Servicios recreativos	98.5	99.0	0.5
Servicios deportivos	99.7	99.7	-
Juegos de azar	100.0	100.0	-
Juegos de azar	100.0	100.0	-
Servicios culturales	101.2	100.8	-0.4
Servicios prestados por cines, teatros y salas de conciertos	101.2	100.8	-0.4
Servicios prestados por cines, teatros y salas de conciertos	101.2	100.8	-0.4
Periódicos, libros y papelería	100.0	100.0	0.0
Libros	101.3	101.3	-
Libros educativos y de texto	101.3	101.3	-
Otros libros	101.2	101.2	-
Periódicos	100.0	100.0	-
Periódicos	100.0	100.0	-
Material de papelería y dibujo	98.4	98.3	-0.1
Material de papelería y dibujo	98.4	98.3	-0.1
Paquetes turísticos	108.0	111.9	3.6
Paquetes turísticos	108.0	111.9	3.6
Paquetes turísticos	108.0	111.9	3.6
SERVICIOS EDUCATIVOS	100.6	100.1	-0.5
Primera infancia y educación primaria	101.9	101.9	-
Educación infantil y primaria	101.9	101.9	-
Educación de la primera infancia	103.2	103.2	-
Educación primaria	101.6	101.6	-
Educación secundaria	101.3	101.3	-
Educación secundaria	101.3	101.3	-
Educación secundaria	101.3	101.3	-
Educación terciaria	98.2	96.8	-1.5
Educación terciaria	98.2	96.8	-1.5
Educación terciaria	98.2	96.8	-1.5
SERVICIOS DE RESTAURANTES Y ALOJAMIENTO	101.0	101.2	0.2
Servicios de restaurantes, café y similares	101.0	101.1	0.2
Restaurantes, cafés y similares	101.0	101.1	0.2
Restaurantes, cafés y similares	101.0	101.1	0.2
Servicios de alojamiento	101.7	101.8	0.1
Servicios de alojamiento	101.7	101.8	0.1
Hoteles, moteles, posadas y servicios de alojamiento similares	101.7	101.8	0.1

**Cuadro 1. ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR NACIONAL URBANO Y VARIACIÓN PORCENTUAL
SEGÚN DIVISIÓN, GRUPO, CLASE Y SUBCLASE DE ARTÍCULOS Y SERVICIOS:
DICIEMBRE 2025-ENERO 2026**

División, grupo, clase y subclase de artículos y servicios	Índice de Precios 2024=100 (a)		Variación porcentual
	2025	2026	
	Diciembre	Enero	
SEGUROS Y SERVICIOS FINANCIEROS	101.1	102.2	1.1
Seguros	101.1	102.2	1.1
Seguro relacionado con la salud	102.6	102.6	-
Seguro relacionado con la salud	102.6	102.6	-
Seguro relacionado con la vivienda	99.2	99.2	-
Seguro relacionado con la vivienda	99.2	99.2	-
Seguro de automóvil	100.7	102.2	1.5
Seguro de automóvil	100.7	102.2	1.5
Servicios financieros	102.2	103.7	1.5
Servicios financieros	102.2	103.7	1.5
Servicios financieros	102.2	103.7	1.5
CUIDADO PERSONAL, PROTECCIÓN SOCIAL Y BIENES Y SERVICIOS DIVERSOS	101.4	101.4	0.01
Cuidado personal	101.6	101.7	0.1
Artículos y productos para el cuidado personal	101.6	101.6	0.0
Artículos y productos para el cuidado personal	101.6	101.6	0.0
Salones de peluquería y establecimientos de aseo personal	101.7	102.1	0.3
Peluquería	101.7	101.9	0.2
Tratamientos de aseo personal	101.9	102.6	0.7
Efectos personales	99.9	99.1	-0.8
Joyería y relojería	110.7	110.5	-0.2
Joyería y relojería	110.7	110.5	-0.2
Otros efectos personales, n.e.p.	96.8	95.8	-1.0
Artículos de viaje y artículos para bebés y otros efectos personales, n.e.p.	96.8	95.8	-1.0
Otros servicios	101.1	101.1	0.1
Otros servicios	101.1	101.1	0.1
Otros servicios, n.e.p.	101.1	101.1	0.1

NOTA: Debido al redondeo del computador, la suma o variación puede no coincidir.

(a) Las ponderaciones utilizadas para el cálculo del Índice Nacional Urbano se basan en los gastos de consumo de 10,331 hogares de diferentes niveles de ingreso mensual, investigados en la "Encuesta de Ingresos y Gastos de los Hogares", realizada en todas las áreas urbanas del país en 2017/18.

- Cantidad nula o cero.

0.0 Cuando la cantidad es menor a la mitad de la unidad o fracción decimal adoptada, para la expresión del dato.

n.e.p. No especificado en otra partida.